

COMUNICAR con PERSPECTIVA de GÉNERO

Cada vez más, distintas organizaciones reconocen los beneficios sociales, económicos y financieros que se obtienen al enfocarse en las mujeres y en la igualdad de género.

Comunicar con perspectiva o enfoque de género permite construir una narrativa creíble y congruente con la forma de pensar y el comportamiento de las empresas comprometidas con lograr sociedades más igualitarias, a la vez que contribuye a la transformación social y genera beneficios para el negocio.

Tomar este curso permitirá

- Entender qué es el género y su origen
- Saber el contexto de desigualdad de género fuera y dentro de las empresas
- Conocer la relevancia global que está adquiriendo la comunicación con perspectiva de género en la reputación empresarial
- Adquirir elementos que contribuyen a comunicar con perspectiva de género.
- Sensibilizarte sobre los beneficios de trabajar por la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres



Contenidos

Revisión conceptual

- Comprender el género y la desigualdad
- Sobre los estereotipos
- Normativa internacional

Género, empresas y comunicación

- Igualdad de género en la agenda empresarial
- Agenda global
- Comunicar con perspectiva de género

Pinkwashing

- ¿Qué es *pinkwashing*? y sus riesgos



proacomunicacion.mx

cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259