

RELACIÓN EFICIENTE con MEDIOS de COMUNICACIÓN

Una de las formas de hacer sobresalir la comunicación de las empresas es instalando sus narrativas institucionales a través de los medios de comunicación. En este sentido, las personas encargadas o relacionadas con las áreas de comunicación deben entender la dinámica de aquellos, para lograr un mayor impacto. Así, es necesario conocer elementos básicos como el diseño de boletines de prensa y la ejecución de acciones que mejoren la interacción con los medios, y con ello alcanzar un mejor posicionamiento.



Tomar este curso permitirá

- Dar un panorama general del funcionamiento de los medios de comunicación
- Reconocer buenas prácticas para la elaboración y distribución de boletines de prensa
- Sensibilizar sobre el uso de las diferentes interacciones con medios de comunicación
- Resaltar la importancia de la medición de resultados



Contenidos

Los medios

- Operación general de los medios
- Estrategia con medios
- Planeación
- Audiencias y segmentación
- Narrativa

Mejores prácticas en boletines de prensa

- Elaboración
- Posicionamiento
- Distribución

Consideraciones de las herramientas

- Entrevistas
- Solicitudes
- Eventos
- Trascendidos
- Columnas
- Relacionamientos
- Medición de resultados
- Evaluación de las acciones



proacomunicacion.mx

cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259