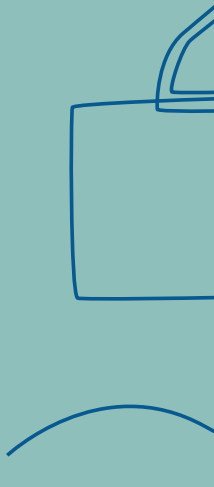




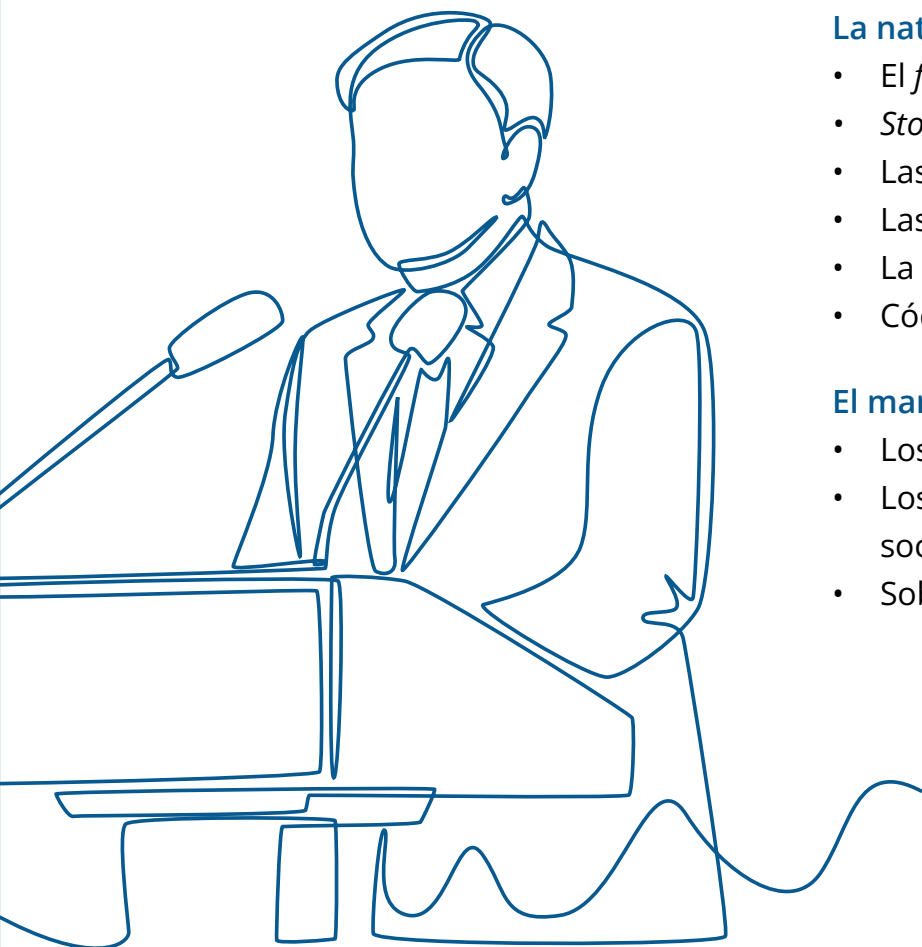
COMUNICACIÓN POLÍTICA

Conectar, movilizar y sobresalir en el campo de la comunicación política es fundamental para alcanzar los objetivos trazados por los actores públicos en los distintos niveles de gobierno, para ello, es necesario conocer los fundamentos de las campañas ganadoras, en donde la comunicación se apoya de los datos arrojados por la ciudadanía y la imagen funciona como el enlace emocional entre las necesidades de las personas electoras y las plataformas políticas de los partidos.



Tomar este curso permitirá

- Identificar y aprender a usar los principales atributos de la persona candidata
- Convertir los datos en narrativas emocionales eficientes
- Comunicar de manera eficaz tu plan de gobierno
- Construir un perfil ganador
- Perfilar adecuadamente tu oferta personal con las necesidades de tu ámbito de competencia



Contenidos

El perfil de la candidatura

- ¿Qué es la comunicación política?
- Del arquetipo a los atributos
- ¿De qué trata una elección?
- Datos y narrativas

Los medios y su dinámica

- La relación entre las líneas editoriales y mi plataforma
- Mapeo de medios y audiencias, ¿Dónde y a quién comunicar?
- ¿Cómo posicionar mis mensajes en los medios?

La naturaleza de las narrativas

- El *framing*
- *Storytelling* y neuro oratoria
- Las ideas y el potencial creativo
- Las atribuciones y el plan de gobierno
- La legitimidad y la imagen política
- Códigos de imagen y voz ganadoras

El marco legal

- Los lineamientos básicos en radio y TV
- Los principios para comunicar en redes sociodigitales
- Sobre los delitos y causales de nulidad



proacomunicacion.mx

cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259