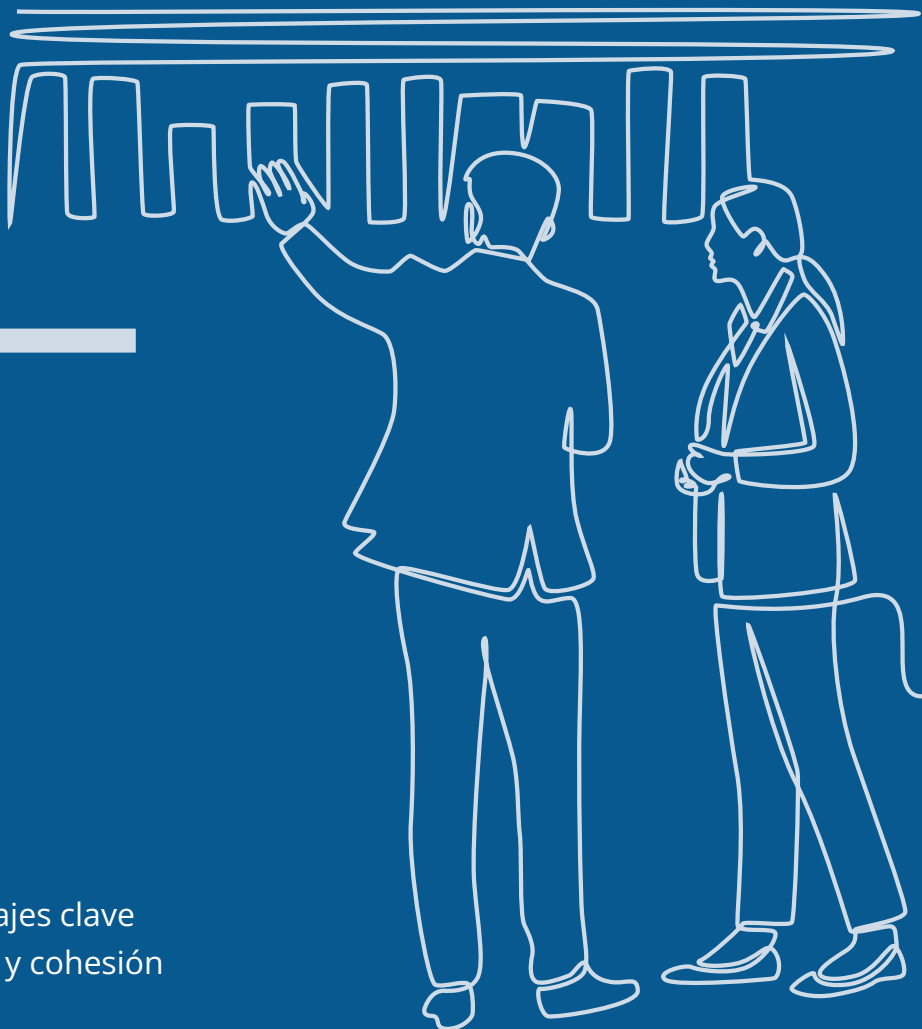


DISEÑO y CONSTRUCCIÓN de MENSAJES CLAVE

Los mensajes institucionales son el vehículo por excelencia para perfilar y posicionar narrativas de comunicación que abonen al fortalecimiento y potenciación del valor institucional de las empresas y sus líderes. Incluso, son de suma importancia y utilidad en momentos de contención y cierre de controversias o crisis públicas. Por lo tanto, tener claridad de cómo elaborarlos para que logren el impacto deseado frente a públicos estratégicos, es una magnífica oportunidad para líderes empresariales que buscan dirigir mensajes trascendentales del quehacer corporativo.

Tomar este curso permitirá

- Identificar la importancia de diseñar mensajes sintéticos y trascendentales
- Seguir una ruta metodológica para su diseño y extensión
- Recrear recursos didácticos para su posicionamiento
- Perfilar los recursos literarios de mayor potencial y conexión emocional



Contenidos

Sobre los mensajes clave

- ¿Qué es un mensaje clave?
- Características de los mensajes clave
- Argumentación, coherencia y cohesión
- Errores comunes

Diseño y construcción de mensajes clave

- Estructura de un mensaje
- Las ideas y el potencial creativo
- La línea argumentativa
- Conexión con las audiencias, el estilo de quién expone
- Mensajes de cierre y aprendizaje
- El Método de las Cajas

La puesta en escena

- Respuestas asertivas
- Recursos didácticos para el posicionamiento de mensajes
- Frases de transición
- Saludo y despedida



proacomunicacion.mx


cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259