



MEDIA TRAINING / **VOCERÍA**

El mundo contemporáneo enfrenta un flujo masivo de información en el que cada vez los retos de comunicación resultan más complejos, por lo que practicar una buena vocería es una habilidad imperativa para líderes de diversa índole que buscan potenciar su comunicación e influir positivamente frente a audiencias clave. Particularmente en los medios de comunicación como amplificadores y validadores de la información.

Contenidos

Competencia verbal

- Fundamentos de vocería y oratoria (tipos y usos)
- Componentes de la voz (tono, color, ritmo, intensidad)
- Dicción y muletillas
- La oratoria contemporánea
- Coherencia y persuasión
- Pros y contras de la improvisación
- Saludo y despedida

Competencia no verbal

- Postura y gestualidad
- Emociones en escena
- Estilo e imagen pública
- Proxemia

Vocería institucional

- Identificación de audiencias
- La vocería en empresas o instituciones
- Los mensajes clave
- Los temas sensibles
- Encuentro con medios

Tomar este curso permitirá

- Comprender el privilegio y los retos que implica el ejercicio de vocería institucional
- Visualizar con mayor cercanía las necesidades de las audiencias clave para conectar con mayor asertividad
- Transmitir adecuadamente mensajes clave en momentos de crisis o controversia
- Resignificar la importancia y utilidad de la comunicación no verbal
- Entender la dinámica del entorno mediático nacional y/o global
- Identificar las características, retos y errores comunes de la vocería en la actualidad



proacomunicacion.mx

cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259