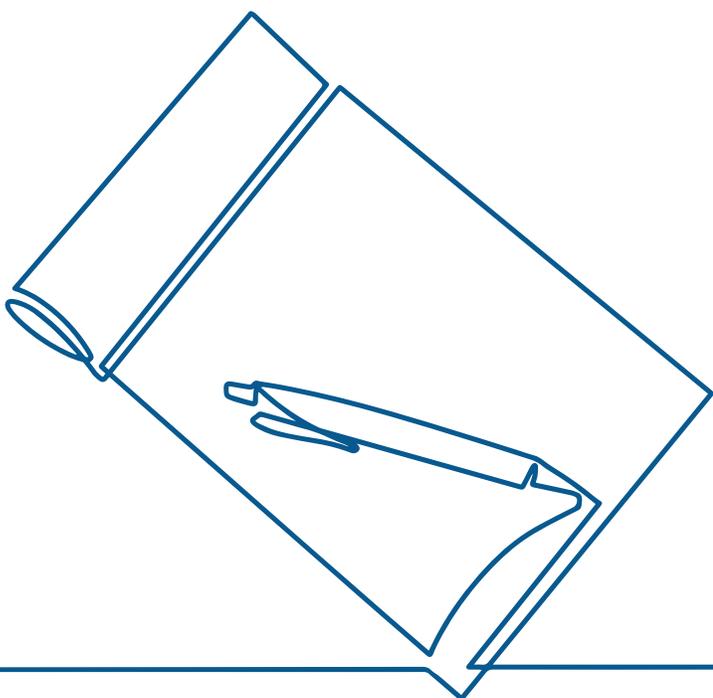


# STORYTELLING

Las empresas son actores sociales de alta relevancia. Al igual que los colectivos ciudadanos, las familias, las escuelas o los gobiernos; la vida corporativa logra permear sus valores y conectarse con sus públicos estratégicos a través de narrativas que reflejan su compromiso con temas diversos como el desarrollo y la sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el *storytelling* abona a dicho impacto al relatar experiencias empresariales a través de anécdotas que invitan al aprendizaje y la reflexión.

## Tomar este curso permitirá

- Perfilar las audiencias a quienes van dirigidas las historias; sus intereses y motivaciones
- Definir universos y personajes protagónicos/antagónicos para dar movimiento a relatos
- Promover el aprendizaje y avance de diversos puntos de vista a través de las moralejas de los relatos (*Storydoing*)
- Desarrollar hilos argumentativos basados en emociones y reflexiones en torno a hechos comunes
- Instalar mensajes y narrativas corporativas, a través de anécdotas y experiencias memorables
- Apropiar una ruta metodológica para la construcción de historias corporativas o institucionales



# Contenidos

## *Storytelling* o el arte de contar historias

- Tipos de historias, personajes y roles
- Aprendizaje y *storydoing*

## Análisis de casos

- Emblemáticos
- Ejemplos de lo NO es *storytelling*
- Caso de empresa o institución particular

## Construcción de historias

- La conexión emocional con las audiencias
- El timeline
- Relación y coherencia entre la empresa/ institución y sus experiencias
- El Método 4C (Contexto, Crisis, Cambio y Conclusión)



**proacomunicacion.mx**

[cursosytalleres@proa.estructura.com.mx](mailto:cursosytalleres@proa.estructura.com.mx)

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259