



DISEÑO y PRONUNCIACIÓN de DISCURSOS

Los discursos empresariales funcionan como poderosos vehículos para perfilar y posicionar narrativas institucionales que abonan al fortalecimiento de la marca y la reputación corporativa. Por lo tanto, tener claridad de cómo elaborarlos y pronunciarlos para que logren el impacto deseado frente a públicos estratégicos, es una magnífica oportunidad para líderes empresariales que buscan dirigir mensajes trascendentales de su quehacer institucional.

Tomar este curso permitirá

- Estructurar con claridad los momentos de un discurso
- Fundamentar discursos con base en narrativas corporativas
- Reforzar los usos lingüísticos sobre argumentación, coherencia y cohesión
- Afinar la ruta metodológica para el diseño y la construcción discursiva
- Perfilar intervenciones públicas con base en las expectativas y necesidades de las audiencias

Contenidos

Diseño de discursos

- ¿Qué es un discurso?
- Características del discurso
- La narrativa institucional
- Argumentación, coherencia y cohesión
- Errores comunes en los discursos

Análisis de discursos

- Tradicionales
- Vanguardistas
- Caso de empresa o institución particular

Construcción de discursos

- Estructura de un discurso
- Aplicación del método TED
- Las ideas y el potencial creativo
- La línea argumentativa
- Conexión con las audiencias
- El estilo de la exposición
- Narrativa y persuasión
- Mensajes de cierre y aprendizaje



proacomunicacion.mx

cursosytalleres@proa.estructura.com.mx

Av. Miguel Ángel de Quevedo 8 Desp. 701

Col. Hacienda de Guadalupe Chimalistac

Alcaldía Álvaro Obregón,

Ciudad de México 01050

 (+52) 55 1228 5259